

Doradztwo technologiczne

Projekt grantowy Sieć otwartych innowacji

w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

I komponent Działania 2.2 Otwarte innowacje – wspieranie transferu technologii

Crido akredytowanym doradcą Agencji Rozwoju Przemysłu

spis treści

- 3 *Wprowadzenie*
- 4 *Due diligence technologiczne*
- 5 *Audyty innowacyjności przedsiębiorstwa*
- 6 *Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji w kontekście dostępnych technologii*
- 7 *Optymalizacja struktury i regulacji wewnętrznych przedsiębiorstwa pod kątem wdrożenia innowacji*
- 8 *Ocena innowacyjności technologii*
- 9 *Warunki współpracy*
- 10 *Co dalej po etapie doradztwa technologicznego?*
- 11 *Crido*
| *kontakt*

Wprowadzenie

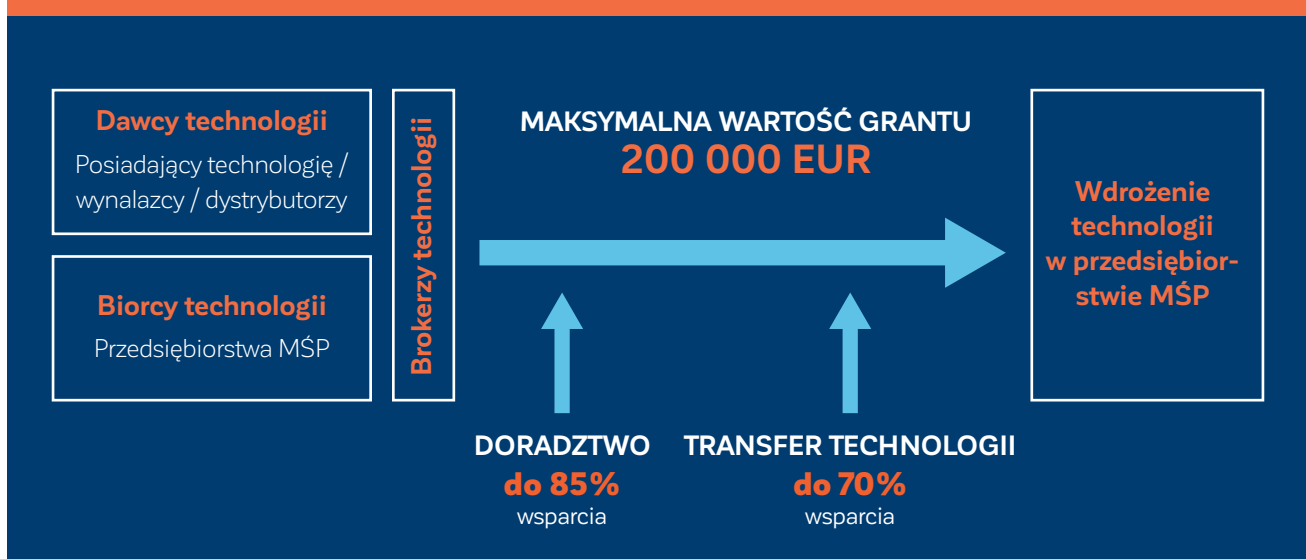
Skuteczne wdrażanie pomysłów na nowe usługi i produkty jest obecnie jednym z ważniejszych warunków budujących pozycję rynkową firmy względem krajowych czy też globalnych graczy. Rozwiązań technologicznych jest dużo, dlatego tak ważne jest aby skoncentrować się tylko na tych, które przyniosą firmom konkretne korzyści ekonomiczne. Planując nabycie a następnie wdrożenie do działalności gospodarczej wartości niematerialnych i prawnych przedsiębiorca musi wziąć pod uwagę szereg wymogów pod względem technologicznym oraz formalno-prawnym. Jako akredytowany doradca w zakresie usług o charakterze technologicznym wspieramy naszych klientów przy realizacji transakcji transferu technologii.

Skorzystanie z naszych usług doradczych umożliwi przedsiębiorcy kompleksowe przygotowanie się do transakcji oraz uzyskanie refundacji poniesionych kosztów do wysokości 85% w ramach programu „Sieć otwartych innowacji”.

Zakres usług obejmuje:

- due diligence technologiczne
- audyt innowacyjności przedsiębiorstwa
- analizę otoczenia rynkowego i konkurencji w kontekście dostępnych technologii
- optymalizację struktury i regulacji wewnętrznych u przedsiębiorcy pod kątem wdrożenia innowacji
- ocenę innowacyjności technologii

Sieć Otwartych Innowacji





Due diligence technologiczne

Cel

Wykonanie Due diligence technologicznego pozwala na identyfikację mocnych i słabych stron aktualnie wykorzystywanej technologii oraz wskazuje szanse i zagrożenia związane z wdrożeniem innowacji poprzez analizę rynku i trendów rozwojowych.

Opis

Due diligence technologiczne to usługa, która polega na ocenie technologii będącej w fazie badań lub dojrzałości komercyjnej pod kątem aktualnych trendów rynkowych, potencjału oraz szans i przeszkód w komercjalizacji i rozwoju. Analizowana jest również aktualnie wykorzystywana przez przedsiębiorcę technologia, co daje pełniejszy obraz ścieżek rozwoju.

W skład szczegółowego Due diligence technologicznego wchodzi:

- opis obecnego stanu badań i technologii;
- analiza trendów prac R&D w rozpatrywanym obszarze;
- porównanie danego rozwiązania w stosunku do obecnych i rozwijanych technologii;
- ocena wpływu otoczenia regulacyjnego;
- analiza czynników decydujących o adaptacji na rynku oraz potencjalnych barierach;
- identyfikacja właściwych rynków dla komercjalizacji (stan obecny rynku oraz jego dynamika rozwoju);
- rekomendacja optymalnego scenariusza komercjalizacji.

Wyszczególnione elementy w zależności od indywidualnego przypadku mogą zostać szerzej opisane lub pominięte w analizie.

Wynik

Efektem analizy jest dokument zawierający wyszczególnione powyżej elementy oraz rekomendację inwestycji w nową technologię wraz ze wskazaniem potencjalnych korzyści i zagrożeń, którego drugą częścią jest opinia dotycząca projektów badawczo-rozwojowych w odniesieniu do otoczenia firmy i kluczowych trendów rynkowych wraz z długoterminową prognozą rozwoju danej technologii.

Liczba godzin doradztwa: **100 godz.**



Audyt innowacyjności przedsiębiorstwa

Cel

Audyt innowacyjności wskazuje obszary działalności przedsiębiorstwa, w których wdrożenie innowacji może przynieść wymierne korzyści.

Opis

Audyt innowacyjności to ocena potencjału i potrzeb usługobiorcy w zakresie wdrożenia technologii będącej przedmiotem zainteresowania przedsiębiorcy. W efekcie zakupienia i wdrożenia technologii, przedsiębiorstwo wprowadzi do swojej działalności nowy lub istotnie ulepszony produkt lub usługę, nowy lub istotnie ulepszony proces, nową metodę marketingową lub nową metodę organizacyjną w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem. Na audyt innowacyjności składają się następujące elementy:

- analiza możliwości zaspokojenia zapotrzebowania na innowacyjną technologię;
- analiza struktury przedsiębiorstwa oraz aktualnie wykorzystywanych technologii/procesów pod kątem możliwości wdrożenia innowacji, zakupu technologii wraz ze wskazaniem ich podstawowych parametrów;
- analiza pozycji rynkowej oraz wpływu wdrożenia innowacji;
- analiza SWOT planowanej działalności;
- audyt działalności badawczo-rozwojowej;
- audyt jakości – organizacja funkcji zapewnienia jakości w firmie, standardy, stosowane procesy kontroli;
- analiza systemu rozwoju zasobów ludzkich;
- ocena możliwości doskonalenia wydolności procesu produkcyjnego (Lean Manufacturing, Six Sigma) – audyt działalności operacyjnej firmy.

Wynik

Efektom audytu jest dokument zawierający wymienione powyżej elementy oraz rekomendacje dotyczące obszarów działalności przedsiębiorstwa, w których zalecane jest wdrażanie innowacji. Dokument ten dodatkowo przedstawia pozycję firmy na rynku wraz ze zidentyfikowanymi elementami działalności operacyjnej oraz systemu zarządzania jakością, które są kluczowe do jej podniesienia lub utrzymania.

Liczba godzin doradztwa: **200 godz.**



Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji w kontekście dostępnych technologii

Cel

Rozpoznanie otoczenia rynkowego i konkurencji wraz z identyfikacją kluczowych czynników technicznych decydujących o sukcesie rynkowym.

Opis

Analiza rynku obejmuje: analizę popytu, analizę konkurencji oraz analizę pozycji rynkowej. Działania te mają na celu ujawnienie wszystkich szans (możliwości działania) i zagrożeń tkwiących w otoczeniu oraz ocenę konkurencyjności własnych zasobów i dotychczasowej pozycji rynkowej przedsiębiorstwa pod kątem dostępnych technologii. Elementami tej analizy są:

- analiza popytu na produkty/usługi oferowane przez przedsiębiorstwo (aktualne zapotrzebowanie oraz perspektywy rozwoju dla rynku, na którym przedsiębiorstwo działa lub chce rozpocząć działanie);
- analiza pozycji rynkowej/benchmarking (analiza otoczenia konkurencyjnego – najbliższe otoczenie, makro otoczenie, obszar docelowego rynku);
- sprofilowanie działalności w otoczeniu konkurencyjnym (wyodrębnienie niszy rynkowej, zdiagnozowanych potrzeb klientów itp.);
- porównanie wartości i cen produktów/usług oferowanych przez firmę względem konkurencji;
- określenie poziomu rozwoju rynku z użyciem modelu cyklu życia produktu (tj. przypisanie rynkowi jednej z kategorii np. powstający, rozwijający się, zanikający) i umiejscowienie produktów firmy na ww. modelu;
- zdefiniowanie otoczenia technologicznego, związanego z powstawaniem nowych produktów i ich innowacyjnością na rynku.

Wynik

Raport przedstawiający pozycję firmy oraz jej produktów na rynku, wskazujący kluczowe przewagi i ryzyka związane z rozwojem technologii i oferty konkurencyjnej.

Liczba godzin doradztwa: **100 godz.**



Optymalizacja struktury i regulacji wewnętrznych przedsiębiorstwa pod kątem wdrożenia innowacji

Cel

Określenie zmian koniecznych do wprowadzenia w przedsiębiorstwie w celu efektywniejszego i szybszego wdrażania innowacji.

Opis

Istotą struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa są zależności (relacje) między jednostkami organizacyjnymi. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa jest narzędziem zarządzania i decyduje o skuteczności przedsiębiorstwa. Jest zatem czynnikiem, od którego zależy sukces firmy na rynku. Optymalizacja struktury przedsiębiorstwa jest usługą opracowania, doradztwa i wdrożenia zmian strukturalnych mających na celu optymalizację istniejącej struktury organizacyjnej, a przez to podniesienie efektywności przedsiębiorstwa. Zmiany mogą zostać wprowadzane odcinkowo lub kompleksowo. Uwarunkowania wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie to m.in.: czynniki zarządcze (zindywidualizowana strategia wprowadzania zmian, zaangażowanie kierownictwa, ustalenie wspólnych celów, ustalenie ról i odpowiedzialności); czynniki ludzkie (komunikacja, informowanie i zaangażowanie pracowników) oraz finansowe planowanie budżetów i analiza finansowa projektów.

Wynik

Dokument określający preferowaną strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa wraz z rekomendacją wprowadzenia zmian. Określenie dokumentów strategicznych oraz ich najważniejszych elementów definiujących cel wprowadzanych zmian, kompetencje, role oraz odpowiedzialność osób, w tym na stanowiskach kierowniczych decydujących o wdrażaniu innowacyjności w przedsiębiorstwie.

Liczba godzin doradztwa: **100 godz.**



Ocena innowacyjności technologii

Cel

Ocena innowacyjności konkretnej technologii i jej potencjału wdrożeniowego.

Opis

Podstawowym celem oceny jest potwierdzenie innowacyjności technologii i określenie jej skali oraz zidentyfikowanie ryzyka jej wdrożenia. Skala zastosowanej innowacyjności może być krajowa lub światowa. Badane będą również ramy czasowe stosowania technologii. Analizie i badaniu zostaną poddane takie kwestie jak:

- czy na rynku są dostępne produkty lub usługi, które mają być wynikiem wdrożenia technologii;
- na czym polega nowość i innowacyjność produktu lub usługi w stosunku do produktów lub usług już istniejących na rynku;
- jakie są właściwości i parametry technologiczne i użytkowe, które przesądzą o przewadze nad innymi produktami lub usługami z danej branży.

W ocenie innowacyjności technologii podane zostaną wszelkie możliwe źródła, na podstawie których określono innowacyjność, z podaniem tytułów raportów, roczników statystycznych i dat ich wydania, adresów stron internetowych, roczników publikacji itp. oraz wskazaniem miejsca ich dostępności. Ocena technologii będzie również obejmować prognozę rozwoju danej technologii w wymiarze gospodarczym, społecznym, politycznym i ekologicznym. Polega również na ocenie wyboru innych możliwości, alternatyw.

Wynik

Dokument zawierający ocenę innowacyjności danej technologii, jej przydatności względem danego przedsiębiorstwa oraz wykonalności jej wdrożenia.

Liczba godzin doradztwa: **60 godz.**

Warunki współpracy

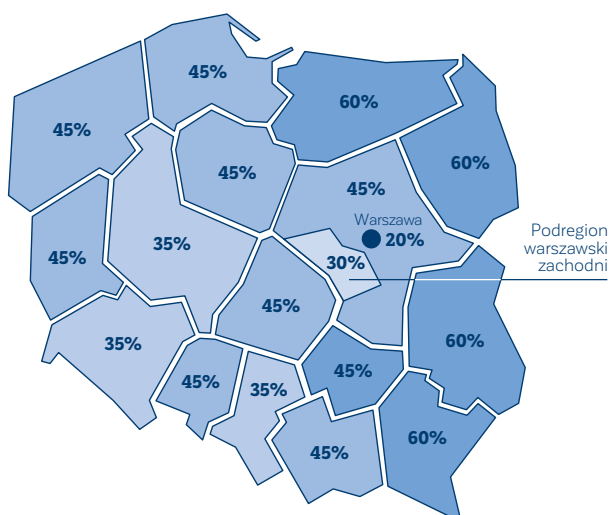
Dla małych i średnich przedsiębiorstw			200 000 EUR – limit kwoty pomocy na wspieranie innowacyjności na usługi doradcze w zakresie innowacji w okresie trzech lat poprzedzających złożenie wniosku o powierzenie grantu na doradztwo.		
Zakres doradztwa technologicznego	Liczba godzin	Koszt całkowity doradztwa (PLN)	Poziom wsparcia w ramach limitu		Poziom wsparcia po przekroczeniu limitu: 50%
			województwo mazowieckie: 80%	pozostałe województwa: 85%	
Due diligence technologiczne	100	35 000	28 000	29 750	17 500
Audyt innowacyjności przedsiębiorstwa	200	70 000	56 000	59 500	35 000
Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji w kontekście dostępnych technologii	100	35 000	28 000	29 750	17 500
Optymalizacja struktury i regulacji wewnętrznych przedsiębiorstwa pod kątem wdrożenia innowacji	100	35 000	28 000	29 750	17 500
Ocena innowacyjności technologii	60	21 000	16 800	17 850	10 500

Co dalej po etapie doradztwa technologicznego?

Po skorzystaniu z usług doradczych przedsiębiorca może uzyskać **wsparcie na pokrycie kosztów nabycia lub kosztów licencji nowej technologii** dotyczącej innowacji produktowej lub procesowej. **Wdrożenie technologii do własnej działalności jest obowiązkowe i musi nastąpić do dnia 31 grudnia 2022 r.**, przy czym sam jego koszt nie jest już objęty grantem. W efekcie **musi nastąpić wzrost przychodów ze sprzedaży** w trzyletnim okresie od wdrożenia innowacyjnej technologii.

Termin naboru	18 stycznia - 31 grudnia 2019 r. (konkurs podzielony na rundy)
Budżet	50 mln PLN
Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych	100 tys. PLN
Maksymalna kwota wsparcia	200 tys. EUR

Poziom wsparcia zgodnie z mapą pomocy regionalnej dla średnich przedsiębiorstw:



Dla mikro i małych przedsiębiorstw +10 p.p.

Koszty kwalifikowane: Koszty nabycia technologii lub uzyskania licencji do technologii, w tym:

- patenty lub zgłoszenia patentów
- wzory użytkowe lub zgłoszenia wzorów użytkowych
- wzory przemysłowe lub zgłoszenia wzorów przemysłowych
- prawa autorskie do utworów stanowiących oprogramowanie, z wyłączeniem praw autorskich do utworów stanowiących oprogramowanie do obsługi działalności administracyjnej lub organizacyjnej Wnioskodawcy (w tym w szczególności oprogramowania biurowego, oprogramowania księgowego, systemów operacyjnych komputerów osobistych, itp.)
- prawa do chronionych odmian roślin
- topografia układów scalonych
- know-how

Crido

Jesteśmy polską firmą konsultingową. Zapewniamy przedsiębiorcom wsparcie podatkowe, prawne, transakcyjne i biznesowe. Pomagamy rozwijać innowacyjną działalność, w tym pozyskując finansowanie ze środków publicznych i innych dostępnych źródeł.

Dostarczamy firmom i ich właścicielom rozwiązania uwzględniające szybko zmieniające się otoczenie biznesowe – niezależnie od branży i skali działalności – w sposób pozwalający im bezpiecznie prowadzić i rozwijać biznes. Zapewniamy doradztwo na najwyższym poziomie oraz cyfrowe rozwiązania wspierające prowadzenie bieżącej działalności.

Zaangażowanie i praca naszego ponad 290 osobowego zespołu zostały wielokrotnie docenione, zarówno przez klientów, którzy współpracują z nami od wielu lat, jak i przez niezależne gremia. Ma to swoje odzwierciedlenie w rankingach doradców podatkowych oraz rankingach firm wspierających działalność B+R i innowacje, w których zajmujemy najwyższe pozycje.

Dzięki przynależności do międzynarodowej organizacji Taxand wspieramy klientów w rozwoju ich biznesu również za granicą.

Zespół Biznes i innowacje

Nasz ponad 40-osobowy zespół doradców czuwa nad tym, aby nasi klienci otrzymali profesjonalne wsparcie w każdym możliwym obszarze działania, czy to w prowadzeniu własnego biznesu, obszarze innowacji czy ryzykownych projektach badawczo-rozwojowych. Przygotujemy skuteczną strategię innowacji, strategię własności IP, doradzimy w przypadku starań o pomoc publiczną na realizację innowacyjnych przedsięwzięć oraz w zakresie wdrożenia dostępnych instrumentów podatkowych. Wśród kluczowych kompetencji naszego zespołu są m.in. dotacje i ulgi, zarządzanie innowacją, modelowanie finansowe i wyceny. Od początku naszej działalności zrealizowaliśmy ponad 550 projektów. Dla naszych klientów pozyskaliśmy 5,5 mld PLN pomocy publicznej, w tym 1,26 mld PLN na projekty badawczo-rozwojowe. Jako jedna z nielicznych firm na rynku posiadamy akredytację w doradztwie o tematyce technologicznej, w ramach projektu „Sieć otwartych innowacji”. Mamy zróżnicowany zakres kompetencji i doświadczenie, dlatego jesteśmy partnerem biznesowym zarówno dla największych jak i tych mniejszych firm.



Michał Gwizda
PARTNER ZARZĄDZAJĄCY

T: +48 22 324 59 59
E: michal.gwizda@crido.pl



Magdalena Kosewska-Kwaśny
PARTNER

T: +48 22 324 59 24
E: magdalena.kosewska@crido.pl



Magdalena Zawadzka
PARTNER

T: +48 22 324 59 28
E: magdalena.zawadzka@crido.pl



Szymon Żółciński
PARTNER

T: +48 22 324 59 20
E: szymon.zolcinski@crido.pl



Crido Business & Innovation Consulting
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.
ul. Grzybowska 5a
00-132 Warszawa
W: crido.pl

Każda informacja zawarta w niniejszej broszurze jest dostępna nieodpłatnie. Publikacja nie ma charakteru reklamowego i służy wyłącznie celom informacyjnym. Żadna informacja zawarta w niniejszym materiale nie stanowi porady prawnej ani oferty, w tym w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego.

Crido Business & Innovation Consulting Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Sp. k. niniejszym wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń, strat, żądań lub szkód wynikających lub związanych z korzystaniem z informacji, treści lub materiałów zawartych w broszurze.